

Учебная практика

Составитель аннотации: Тихонова Т.В.

Кафедра социальной работы, сервиса и туризма

Цель практики	Знакомство студентов с музеями, выставочным залом как видами туристских предприятий: 1. Знакомство с содержанием работы музеев и выставочного зала; 2. Расширение представлений о будущей профессии; 3. Психологическая адаптация к будущей профессии; 4. Развитие коммуникативного уровня студентов путем практического обучения навыкам профессионального общения; 5. Повышение информационного уровня будущего специалиста
Краткая характеристика содержания деятельности на практике	Учебная практика входит в блок Б 5 «Практики, НИР» подготовки студентов по направлению 100400.62 «Туризм». Участие в установочной конференции. Изучение необходимой документации для прохождения учебной практики. Основная деятельность: Знакомство с учреждением (музеи), спецификой работы в нем (направлениями работы, документами, регламентирующие деятельность специалиста данного учреждения, методами и технологиями, используемые им в работе), подготовка и презентация докладов, информационных материалов по музейной деятельности; подготовка и презентация докладов, информационных материалов по деятельности музеев-заповедников.
Компетенции, формируемые учебной на практике	ОК-7, ОК-11, ПК-4, ПК-7, ПК-11, ПК-13
Наименования дисциплин, необходимых на учебной практике	Введение в специальность, Организация туристской деятельности, Человек и его потребности, Основы туризма
Знания, умения и навыки, получаемые на практике	знать: - этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; - нормативные и правовые документы в туристской деятельности; - социальную значимость своей будущей профессии; - основы профессиональных коммуникаций и межличностного общения; - навыки работы с научной, специальной и справочной литературой при решении задач, характерных для будущей профессиональной деятельности. уметь: - определять цели туриста; использовать культуру мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; работать на персональном компьютере, использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии. владеть: - способностью к достижению целей и критическому

	<p>переосмыслению накопленного опыта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности; - способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию.
Используемые методы и программные средства	Проблемное обучение (проблемный метод), методы сбора, обработки и интерпретации материала, метод анализа ситуаций (кейс-метод).
Формы промежуточного контроля	собеседование, тестирование, посещение баз практики, предварительная проверка материалов отчета по практике и т.п.
Формы итогового контроля	Защита отчёта